PAULA PONS

Innovadora en comunicación

“Si puedes construir un nuevo modelo que se implante y que otros sigan, ahí radicará el éxito de tu innovación”

Paula Pons se define como una persona que busca y cuenta historias en torno a una mesa o un plato, y a las personas que intervienen en ese proceso, y vincula la innovación al concepto de creatividad. “Crear o mejorar algún producto o servicio desde un camino que hasta entonces no había sido explorado. Si además puedes construir un nuevo modelo que se implante y que otros sigan, ahí radicará el éxito de tu innovación”.

Hace ocho años, cuando arranca Guía Hedonista, el periodismo gastronómico que se hacía en Valencia era muy diferente del que se hace ahora, sentencia la mujer que hace diez creó Canibalista, un blog que nació para escribir de esas sensaciones que le producían los bares y restaurantes que visitaba y que le hacían tan feliz. Aquello fue el germen de una carrera vinculada a la comunicación gastronómica. Hoy, desde la dirección de Guía Hedonista, sigue con su empeño en darle un espacio al pequeño bar de barrio, la casa de comidas, o al agricultor, para contar desde otro ángulo, qué pasa, por dónde se mueve, el tejido gastronómico de valencia.

A esta periodista no se le escapa que la transformación que han sufrido los medios de comunicación tradicionales solo se entiende si atendemos a la evolución de la comunicación digital. Y afirma que, si te gusta la comunicación, tienes algo interesante que contar, y la formación necesaria, es fácil buscar tu propio camino más allá de los grandes grupos de información.

Paula Pons dice que durante muchos años quiso ser reportera de guerra, pero que afortunadamente la vida le llevó por otro camino. Quizás porque le encante el queso, las aceitunas, el mar, las siestas. Quizás también, porque cocinó su carrera profesional aplicando su propia receta de innovación.